



PrestaShop Marketing

with Google

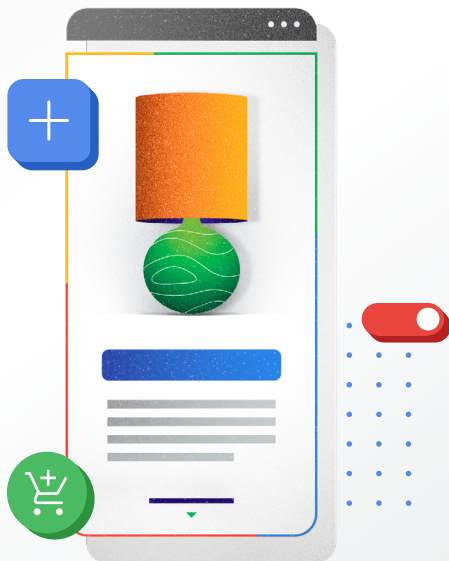
Llega a millones de nuevos compradores en Google

Sincroniza fácilmente
tu catálogo de
productos con Google

Amplía tu alcance
con fichas orgánicas
de tus productos

Promociona tus productos
con las Campañas de
Shopping inteligentes

¿Preparado/a para impulsar tu marketing?



[Descargar en Addons*](#) >

O activar directamente desde el catálogo de módulos.

*Verifica la compatibilidad de tu versión del software de PrestaShop en la pestaña de especificaciones.



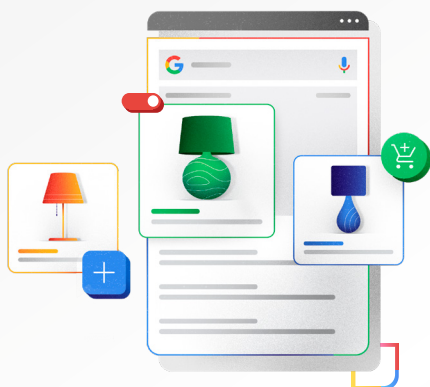
PrestaShop

| Google

Sincroniza tu catálogo de productos con Google

Conecta tu tienda a Google Merchant Center para sincronizar tus productos diariamente.

Mantén los detalles del producto, como el precio y la disponibilidad, actualizados automáticamente.



Habilita las fichas orgánicas para tus productos

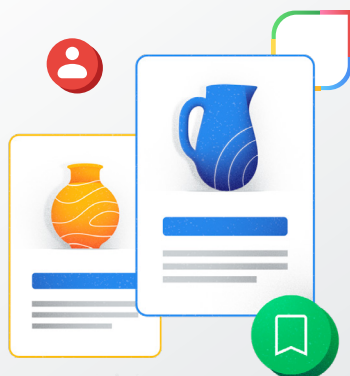
Amplía tu alcance mostrando tus productos a los compradores que navegan en la pestaña Shopping de forma gratuita.

Las fichas orgánicas permiten mostrar los atributos de tus productos, incluyendo la imagen y el precio, en los listados de clasificación orgánica en la pestaña Shopping.

Crea y gestiona tus Campañas de Shopping inteligentes

Promociona tus productos en diferentes redes, como Google Search, YouTube o Gmail con las Campañas de Shopping inteligentes.

Empieza con las Campañas de Shopping inteligentes utilizando PrestaShop, establece un presupuesto diario y deja que la tecnología inteligente de Google optimice tus campañas.



La gente compra a través de Google más de un billón de veces al día.⁽¹⁾

+1
BILLÓN
DE VECES AL DÍA

Los anunciantes ven más de un 30% de aumento medio en el valor de la conversión cuando utilizan campañas de Shopping inteligentes o Target ROAS para campañas de Shopping.⁽²⁾

+30%
DE AUMENTO

de los compradores a través del móvil ha cambiado de opinión sobre qué minorista o marca comprar después de buscar en Google.⁽³⁾

EL 76%



PrestaShop
Marketing
with Google

[Descargar en Addons >](#)

O activar directamente desde el catálogo de módulos.



En Europa, las campañas de Shopping inteligentes se pueden utilizar con cualquier servicio de comparación de precios (CSS) con el que trabajes. Los anuncios se mostrarán en las páginas de resultados de búsqueda generales y en cualquier otro espacio que tenga este servicio habilitado.

(2) Fuente: Datos de Google, enero de 2018 - mayo de 2019. Basado en los resultados agregados de la división de tráfico A/B para 690 anunciantes que utilizan campañas de Shopping inteligentes y 142 campañas que utilizan Target ROAS Smart Bidding para campañas de Shopping. El aumento del valor de conversión del evento de temporada se basa en el fin de semana de Black Friday de 2018.

(3) Google/Euromonitor International, Encuesta Micro-Moments, Estados Unidos, julio 2016, compradores a través del móvil = 1000/